

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Технологии пищевых производств»



«Утверждаю»

Директор БИТУ (филиал)

ФГБОУ ВО «МГУТУ

им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.03.01 – Основы предпринимательства

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Технология и организация индустрии питания

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения заочная


Год набора: 2020

Мелеуз 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1332. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Технология и организация индустрии питания»

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана группой в составе: к.э.н., доцент Гарипова Л.В., ст. преподаватель Т.А. Сандюк

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
кандидат биологических наук,
доцент




(подпись)

Л.Ф. Пономарева

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Технологии пищевых производств»

Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующий кафедрой ТПП,
доцент, к.б.н.



(подпись)

Л.Ф. Пономарева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
5.	Содержание дисциплины.....	7
5.1.	Содержание разделов и тем дисциплины.....	7
5.2.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3.	Разделы и темы дисциплины и виды занятий.....	8
6.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.....	9
6.1.	План самостоятельной работы студентов.....	10
6.2.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.....	12
7.	Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	13
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
10.	Образовательные технологии.....	14
11.	Оценочные средства.....	15
11.1.	Оценочные средства текущего контроля.....	16
11.2.	Оценочные средства для промежуточной аттестации.....	18
12.	Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями.....	20
13.	Лист регистрации изменений.....	21

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является формирование экономических знаний в предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ предпринимательства,
- приобретение системного представления о предпринимательстве как науке;
- получение целостного представления о методах и инструментах ведения дела;
- освоение студентами приёмов и методов принятия, обоснования и реализации управленческих решений в сфере предпринимательства;
- изучение специфики предпринимательства в российских условиях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.03.01 «Основы предпринимательства» реализуется как обязательная дисциплина Блока 1 основной профессиональной программы «Технология и организация ресторанного сервиса» по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата) очной, заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных всех дисциплин общекультурного и профессионального циклов, а также при выполнении учебно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся общекультурных компетенций:

ОК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК – 7 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- сущность и содержание современной социологии и психологии, функции и методы исследования; иметь научное представление по основным составляющим социальной жизни: общества, культуры, личности;

- о роли и месте человека, его мастерства в организации, в обществе, в истории человечества в современном мире; теоретические основы и принципы проведения самостоятельной работы по изучению предмета или темы.

Уметь:

- анализировать структуру и содержание социальных процессов; участвовать в культурных мероприятиях, научных форумах и конференциях, требующих компетентного владения информацией о культуре, традициях;

- анализировать проблемы, процессы и явления, происходящие в самом себе, в организации и в обществе; анализировать и интерпретировать научную и техническую информацию, содержащуюся в различных изданиях; осуществлять поиск информации по полученному заданию.

Владеть:

- навыками разрешения конфликтных ситуаций, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции; знаниями о национальном и мировом культурном наследии;

- навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на те, или иные события в группе, коллективе и в обществе; навыками исследования своей личности, навыками рефлексии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательства» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Технология и организация ресторанного сервиса» компетенций ОК-6, ОК-7.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: сущность и содержание современной социологии и психологии, функции и методы исследования; иметь научное представление по основным составляющим социальной жизни: общества, культуры, личности;
	Умеет: анализировать структуру и содержание социальных процессов; участвовать в культурных мероприятиях, научных форумах и конференциях, требующих компетентного владения информацией о культуре, традициях
	Владеет: навыками разрешения конфликтных ситуаций, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции; знаниями о национальном и мировом культурном наследии
ОК – 7 способностью к самоорганизации и самообразованию.	Знает: о роли и месте человека, его мастерства в организации, в обществе, в истории человечества в современном мире; теоретические основы и принципы проведения самостоятельной работы по изучению предмета или темы.
	Умеет: анализировать проблемы, процессы и явления, происходящие в самом себе, в организации и в обществе; анализировать и интерпретировать научную и техническую информацию, содержащуюся в различных изданиях; осуществлять поиск информации по полученному заданию.
	Владеет: навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на те, или иные события в группе, коллективе и в обществе; навыками исследования своей личности, навыками рефлексии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия* (контактная работа)	34	34			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа* (всего)	38	38			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-	-

практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание учебной дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-6, ОК-7)

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-6, ОК-7)

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-6, ОК-7)

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства..

Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-6, ОК-7)

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-6, ОК-7)

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела. (ОК-6, ОК-7)

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
Знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Основы предпринимательства», обеспечивают усвоение всех последующих теоретических и прикладных дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучающегося	1	2	3	4	5	6

5.3 Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	2/1*	2/1*	8	12
2		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	2/1*	2/1*	8	12
3		Тема 3. Малое предпринимательство	2/1*	2/2*	8	12
4	Раздел 2. Организация нового предприятия	Тема 4. Поиск и определение возможностей	2/1*	4/2*	6	12
5		Тема 5. Анализ реализуемости проекта	4/2*	4/2*	4	12
6		Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	4/2*	4/2*	4	12
Форма промежуточной аттестации			Зачет			
Общий объем, часов			16	18	38	72

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	2/1*	4/2*	10	12
2		Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования			10	10
3		Тема 3. Малое предпринимательство			10	12
4	Раздел 2. Организация нового предприятия	Тема 4. Поиск и определение возможностей			10	10
5		Тема 5. Анализ реализуемости проекта			12	12
6		Тема 6. Основные этапы создания собственного дела			12	12
Форма промежуточной аттестации			Зачет			
Общий объем, часов			2	4	62	72

*часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Лекция-беседа
2	Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Лекция-беседа
3	Тема 3. Малое предпринимательство	Лекция-беседа
4	Тема 4. Поиск и определение возможностей	Лекция-беседа
5	Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Лекция-беседа
6	Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Лекция-беседа

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

Очная форма обучения

№ темы дисциплины	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Общая характеристика предпринимательства	2	Устный опрос, доклад	ОК-6, ОК-7
2	Организационно-правовые формы хозяйствования	2	Устный опрос	ОК-6, ОК-7
3	Малое предпринимательство	2	Устный опрос, доклад	ОК-6, ОК-7
4	Поиск и определение возможностей	4	Устный опрос	ОК-6, ОК-7
5	Анализ реализуемости проекта	4	Устный опрос, доклад	ОК-6, ОК-7
6	Основные этапы создания собственного дела	4	Устный опрос	ОК-6, ОК-7

Заочная форма обучения

№ темы дисциплины	Наименование семинарских, практических и лабораторных занятий (работ)	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Общая характеристика предпринимательства	4	Устный опрос	ОК-6, ОК-7
2	Организационно-правовые формы хозяйствования			
3	Малое предпринимательство			
4	Поиск и определение возможностей			
5	Анализ реализуемости проекта			
6	Основные этапы создания собственного дела			

6.1. План самостоятельной работы студентов

Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	8	10
Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	8	10
Тема 3. Малое предпринимательство	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	8	10
Тема 4. Поиск и определение возможностей	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	6	10
Тема 5. Анализ реализуемости проекта	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	4	10
Тема 6. Основные этапы создания собственного дела	Работа с нормативно-правовой базой по теме	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы; теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами; подготовиться к опросу	4	12

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний по предпринимательству.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Сущность предпринимательства (рассмотрение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах). Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства. Предпринимательство в классических экономических теориях (зарубежные и российские экономисты). Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в 20 в.

Вопросы для самоподготовки:

1. Происхождение термина.
2. Почему люди становятся предпринимателями.
3. Качества успешного предпринимателя.
4. Распространенные мифы о предпринимательстве.
5. Виды начинающих компаний.
6. Значение предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области организационно-правовых форм хозяйствования.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Хозяйственные общества и хозяйственные товарищества. Полные товарищества и товарищества на вере (командное товарищество). Общество с дополнительной и общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные предприятия, их роль в становлении рынка.

Вопросы для самоподготовки:

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.

Тема 3. Малое предпринимательство (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области малого предпринимательства.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Место малых предприятий в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малог предпринимательства.
2. Преимущества малого предпринимательства.
3. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
4. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.
6. Место и роль малого бизнеса в экономике.
7. Влияние НТП на малый бизнес.
8. Понятие венчурный, рисковый капитал.

Тема 4. Поиск и определение возможностей (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний поиска и определения возможностей.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Анализ тенденций. Решение проблемы. Выявление пустующих сегментов рынка. Личные качества предпринимателя. Техники генерации идей. Стимулирование и защита новых идей. Защита идей от утраты или кражи.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
2. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.
3. Пять этапов творческого процесса.
4. Разница между возможностью и идеей.
5. Организация процесса «мозговой штурм».
6. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
7. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области анализа реализуемости проекта.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Анализ реализуемости товара/услуги. Анализ реализуемости в отрасли/сегменте рынка. Анализ организационной реализуемости. Анализ финансовой реализуемости.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные задачи анализа реализуемости.
2. Анализ реализуемости продукта / услуги.
3. Определение концепции.
4. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
5. Анализ организационной реализуемости
6. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела (ОК-6, ОК-7)

Цель: получение теоретических и практических знаний в области создания собственного дела.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Общие условия и принципы создания своего дела. Этапы создания своего дела. Бизнес планирование в деятельности предпринимателей. Регистрация индивидуальных предпринимателей.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
2. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
3. Каковы состав и структура бизнес плана?
4. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению подготовки бакалавров. Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях для эффективной подготовки к зачету.

Виды самостоятельной работы

Изучение тем лекций, изучение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовка к промежуточной аттестации – зачету.

Организация СРС

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: кафедра, преподаватель, библиотека и др.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Основы предпринимательства» учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 190 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>.
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>.
3. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник/М.П.Переверзев, А.М.Лунева; под ред. проф. М.П.Переверзева. – М.:ИНФРА-М,2017. – 176с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Малый инновационный бизнес: Учебник/Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Т.Г.Попадюк. – М.:Вузовский учебник:ИНФРА-М,2017. – 264 с.

б). Дополнительная литература

1. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>.
2. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>.

в). Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 7 (№ 61273596)

2. Microsoft Office 2013 Standard (№ 61273596)

з). *Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Договор от 30.03.2018 г. № РТ-023/18 с ООО "Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»" об оказании услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных.

2. Контракт от 26.07.2018 г. № 0373100036518000004 с ООО "ЗНАНИУМ" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Znanium.com».

3. Договор от 18.10.2018 г. № 516-10/18 с ООО "Директ-Медиа" об оказании услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; Проекторы; Ноутбук; Экран; Интерактивная доска; Звукоусиливающая аппаратура; Учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии

В процессе обучения применяются современные формы интерактивного обучения. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Интерактивная деятельность на уроках предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения учащиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на уроках организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

Интерактивное выступление предполагает ведение постоянного диалога с аудиторией:

-задавая вопросы, и получая из аудитории ответы;

-проведение в ходе выступления учебной деловой игры;

-приглашение специалиста для краткого комментария по обсуждаемой проблеме;

-использование наглядных пособий (схем, таблиц, диаграмм, рисунков, видеозаписи и др.) и т.п.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», наиболее распространенная и сравнительно простая форма активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Эффективность этого метода в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удастся вовлечь в беседу каждого из слушателей. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон. Участие студентов в лекции-

беседе можно обеспечить различными приемами: вопросы к аудитории, которые могут быть как элементарные, с целью сосредоточить внимание слушателей, так и проблемные.

11. Оценочные средства (ОС)

Оценочные средства по дисциплине «Основы предпринимательства» разработаны в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов
Зачет	60 и более

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих контрольных работ, тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на экзамене (зачете).

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;

Доклады в устной форме – один доклад 7 баллов;

Посещаемость лекций – по 5 баллов за 1 лекцию (не более 10 баллов)

Активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие (общее количество баллов не более 10).

Зачет:

10-20 баллов – зачтено;

Ниже 10 баллов – не зачтено.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее:

по дисциплине, завершающейся зачетом - 40 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов:

– устный опрос по 2 вопроса по каждой изученной теме (2 балла за каждый правильный ответ по 8 темам, общее количество баллов не более 32);

- наличие конспекта лекций (8 баллов).

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 60-100 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся зачетом.

Студент, по желанию, может сдать зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее – 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «зачтено»

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «зачтено», при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена или зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«зачтено»	от 60 баллов и выше
«не зачтено»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на зачете менее чем в 10 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «не зачтено».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средств текущего контроля

Контрольным мероприятием текущего контроля обучающихся по учебной дисциплине является опрос те вопросам лекционных и практических занятий, который проводится в устной форме.

Оценочные средства для устного опроса

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства

1. Происхождение термина.
2. Почему люди становятся предпринимателями.
3. Качества успешного предпринимателя.
4. Распространенные мифы о предпринимательстве.
5. Виды начинающих компаний.
6. Значение предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы хозяйствования

1. Характеристика физического и юридического лица.
2. Основные признаки юридического лица.
3. Основные типы организаций.
4. Функционирование хозяйственных товариществ и обществ.
5. Особенности работы производственных кооперативов.

Тема 3. Малое предпринимательство

9. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малопредпринимательства.
10. Преимущества малого предпринимательства.
11. Основные препятствия для развития малого предпринимательства
12. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
13. Отличительные особенности системы государственной поддержки малого бизнеса за рубежом.
14. Место и роль малого бизнеса в экономике.
15. Влияние НТП на малый бизнес.
16. Понятие венчурный, рисковый капитал.

Тема 4. Поиск и определение возможностей

1. Что такое «возможность». Качества возможностей и значимость каждого из них.
2. Объяснить, как обнаружение ниши на рынке может создать бизнес –возможность.
3. Пять этапов творческого процесса.
4. Разница между возможностью и идеей.
5. Организация процесса «мозговой штурм».
6. Основные методы генерации новых бизнес-идей.
7. Три основных шага по защите идей от потерь и кражи.

Тема 5. Анализ реализуемости проекта

1. Основные задачи анализа реализуемости.
2. Анализ реализуемости продукта / услуги.
3. Определение концепции.
4. Анализ реализуемости индустрии / целевого рынка.
5. Анализ организационной реализуемости
6. Методики, которыми может воспользоваться старт-ап компания для оценки ее потенциального финансового успеха.

Тема 6. Основные этапы создания собственного дела

5. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
6. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
7. Каковы состав и структура бизнес плана?
8. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?

Тематика докладов

1. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
2. Инновационная экономика в посткризисный период.
3. Проблемы и перспективы развития венчурного бизнеса в России.
4. Принципы функционирования рыночной экономики.
5. Особенности смешанной экономической системы.
6. Экономическая власть: сущностные характеристики.
7. Особенности корпоративной власти.
8. Отцы-основатели теории предпринимательства.
9. Основные вехи формирования предпринимательства.
10. Сущность и основные функции предпринимательства.
11. Мотивы и стимулы предпринимательства.
12. Методы стимулирования предпринимательской активности и международный опыт.
13. Экономический механизм реализации предпринимательской функции.

14. Юридическая форма мелких и средних предприятий: сравнительный анализ преимуществ и недостатков.
15. Размерные критерии предприятий и их различия по странам.
16. Проблемы интеграции малого и крупного бизнеса в современной теории и на практике.
17. Франчайзинг как сеть контрактов в торговле и сфере услуг.
18. Рисковый капитал как сеть контрактов в инновационном предпринимательстве.
19. Лизинг как вид долгосрочных контрактов крупного и малого бизнеса.
20. Взаимоотношения бизнеса и государства как противоречивая система сотрудничества и антагонизма.
21. Основные факторы формирования и эволюции системы государственного регулирования экономики.
22. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
23. Значение антимонопольного законодательства в защите конкуренции.
24. Смешанное частно-государственное предпринимательство.
25. Аренда, концессия, траст государственного имущества.
26. Государственные институты развития в России.
27. Трипартизм как важнейший механизм социального партнерства.
28. Институт лоббизма: сущность и формы.
29. Коррупция в системе взаимодействия государства и бизнеса.
30. Налоговая система России и ответственность за нарушение налоговых обязанностей.
31. Сущность и основные составляющие социальной инфраструктуры.
32. Социально-экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в России.
33. Социально-экономические показатели деятельности крупного предпринимательства в России.
34. Мировой опыт развития предпринимательства.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: экономические основы предпринимательской деятельности	Теоретический этап Темы лекций 1-6
ОК-7		Уметь: использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности	Практический этап: Темы практических занятий 1-6 Темы СРС 1-6
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности	

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Устный опрос. доклад	Тема 1	ОК-6, ОК-7
2.	Устный опрос. доклад	Тема 2	ОК-6, ОК-7
3.	Устный опрос. доклад	Тема 3	ОК-6, ОК-7
4.	Устный опрос. доклад	Тема 4	ОК-6, ОК-7
5.	Устный опрос. доклад	Тема 5.	ОК-6, ОК-7
6.	Устный опрос. доклад	Тема 6	ОК-6, ОК-7
11.	Промежуточный контроль - зачёт	Темы 1- 6	ОК-6, ОК-7

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Общая характеристика предпринимательства (определение, сущность, функции).
2. Предпринимательство в классических экономических теориях.
3. Виды предпринимательской деятельности в отдельных сферах хозяйственной деятельности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Физические и юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности.
6. Внешняя предпринимательская среда.
7. Внутренняя предпринимательская среда.
8. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
9. Рынок – среда существования предпринимателей.
10. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.
11. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
12. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
13. Роль малого предпринимательства в экономике.
14. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
15. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Культура предпринимательства.
17. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
18. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
19. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.
20. Сущность и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
21. Общие условия создания собственного дела.
22. Регистрация индивидуального предпринимателя.
23. Особенности предпринимательства в России.
24. Сущность малого предпринимательства, его преимущества и недостатки.
25. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
26. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
27. Особенности предпринимательства в России

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			